

Menutka вер.1.2 для iPhone – персональный гид по блюдам города (отчет)

Цель: проинформировать пользователей о выпуске Menutka 1.2 – бесплатного приложения для iPhone, которое позволяет за считанные секунды найти желаемое блюдо по различным параметрам, в том числе рейтингам и личным вкусовым предпочтениям.

Целевая аудитория: пользователи iPhone (Москва и Санкт-Петербург)

Тематика: мобильное приложение

Публикации пресс-релиза в СМИ

<http://www.ixbt.com/news/soft/index.shtml?15/18/71>

iXBT.com – крупнейший интернет-портал о высоких технологиях. В среднем **200 тысяч** посетителей в сутки. Основу аудитории составляют высокообразованные специалисты, которые уполномочены принимать решения или рекомендовать выбор того или иного продукта.

The screenshot shows a news article titled "Menutka вер.1.2 для iPhone – персональный гид по блюдам города". The article discusses the app's features, including its ability to search for restaurants based on user preferences and provide information about dishes. It also mentions the app's integration with Google Maps. On the right side of the page, there is an advertisement for Microsoft tech-ed Russia 2011, featuring a photo of Thomas Shindler, a Microsoft engineer.

<http://4pda.ru/2011/10/24/48734/>

4PDA.ru – популярный портал о мобильных устройствах, работающих под управлением Apple iOS, Android OS, Windows Phone 7, Windows Mobile. Аудитория – **206 тысяч** посетителей в сутки.

The screenshot shows a news article about Menutka, highlighting its ability to search for dishes based on user preferences. It includes screenshots of the app interface on an iPhone and a smartphone. To the right, there is a sidebar with advertisements for various mobile devices and accessories, such as the Lenovo LePad A1 and a car keychain.

<http://www.aif.ru/techno/article/46795>

"Аргументы и Факты" – интернет-портал популярного российского ежедневника "АиФ". Ежедневная аудитория составляет более 250 тысяч читателей в сутки.

The screenshot shows a news article titled "Menutka – гид ресторанов и кулинарный советчик" (Menutka – guide to restaurants and culinary consultant) by Marina Puriim. The article was published on October 25, 2011, at 14:14. It features a cartoon character of Menutka, a chef in a red hat, holding a menu. The sidebar includes sections like "Три рецепта для защиты от простуды" (Three recipes for protection against colds) and "Плюсы и минусы разных диет" (Pros and cons of different diets). The footer has links for "Здравствуйте, Гость" (Hello, Guest), "Ваше мнение о сайте:", and social sharing buttons for Like, Share, and Print.

<http://www.nomobile.ru/news/135491.html>

Nomobile – интернет-журнал о гаджетах. Ежедневная аудитория – 19000 посетителей.

The screenshot shows a news article titled "Гурманам" (For gourmets) by Menutka 1.2. The article discusses the Menutka 1.2 app for iOS, which helps users choose between various dishes at restaurants. The sidebar features a yellow Ferrari 458 Italia and a test drive video. The right side of the page has an advertisement for the ASUS N53Sv laptop, highlighting its SonicMaster sound technology and Video Magic image enhancement.

<http://www.hardnsoft.ru/?partID=19837>

HARD'N'SOFT – портал компьютерного журнала ХАРДНСОФТ.

The screenshot shows a computer browser window displaying the HARD'n'SOFT website. The main header features the Samsung logo and the slogan "Лучшие цены. То". Below the header, the site's navigation menu includes categories like HARD (Desktops, Video, Audio, Notebooks, Gadgets, Monitors, Networks, Cables, Best of the year, Peripherals, Others) and SOFT (Windows and utilities, Official software, Multimedia, Security, Internet, PC and mobile, Linux, FreeBSD, Mac OS). The central content area displays an article titled "Menutka 1.2 для iPhone – персональный навигатор по блюдам города" with a publication date of 24.10.2011. To the right of the article, there are promotional banners for "NET LAB" and an event for "SofTool" on October 25-28, 2011, in Moscow. A search bar is also visible on the right side of the page.

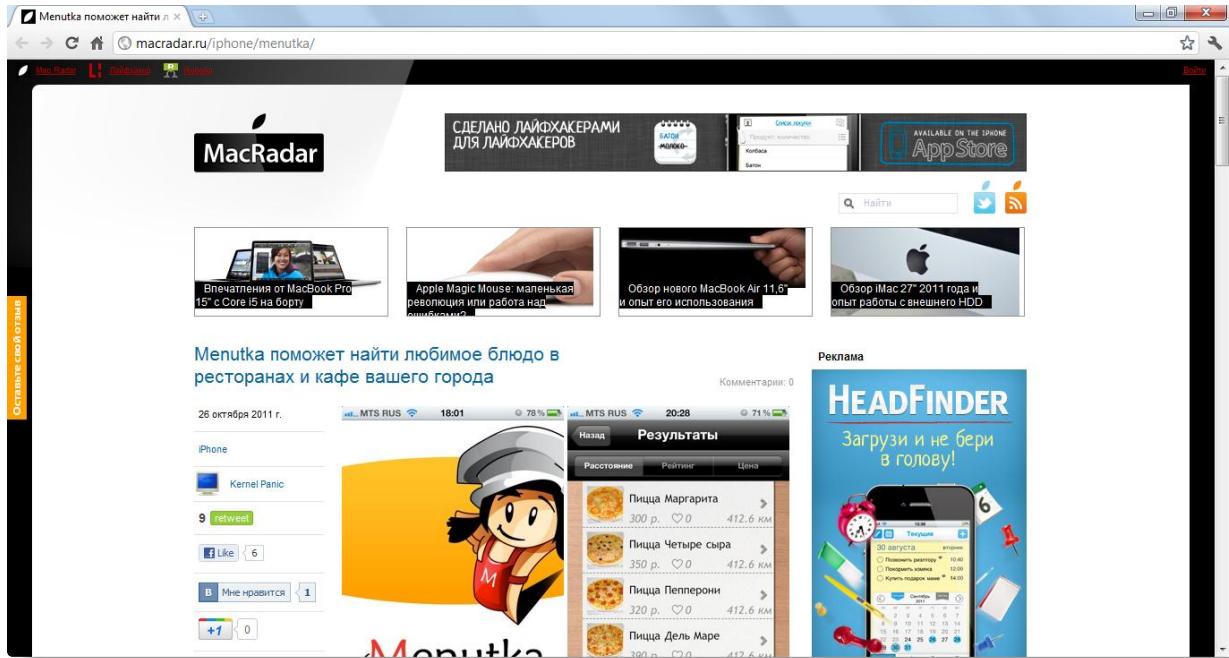
<http://www.personalmoney.ru/txt.asp?sec=1533&id=2496543>

"Личные Деньги" – интернет-журнал ИА "Финмаркет". Журнал рассказывает о том, как сохранить и приумножить личные сбережения, распорядиться недвижимостью, взять кредит и т.п.

The screenshot shows a computer browser window displaying the Personal Money website. The top navigation bar includes links for "Кредит 100000р за 700р в месяц", "Ставка ниже – цели ближе!", "Нужен кредит? Кредитная карта?", and "Кредитная карта без визита в банк". Below the navigation, there are currency exchange rates (USD: 30,5732, EUR: 42,5457) and a "ФИНАНСЫ" section. The main content area features a special project titled "Финансовая грамотность" with a sub-headline "Специальный проект". An article about Menutka 1.2 for iPhone is also present. On the right side, there are sections for "ПОИСК ПО БАЗАМ:" (listing various financial products like auto loans, bank deposits, etc.) and "На Форексе можно начать с нуля!" (advertising a forex trading service). The footer includes a link to "Waiting for hit20.hotlog.ru...".

<http://macradar.ru/iphone/menutka/>

MacRadar – популярный блог о продукции Apple, который ежедневно рассказывает о новостях из мира Mac, дает советы по работе с Mac OS X, помогает решать проблемы.



<http://www.handy.ru/a/2011/10/24/8695.html>

Handy.ru / Зоопарк ручных компьютеров – новостной портал о мобильных устройствах.



http://www.technofresh.ru/technology/news/2011/10/24/Menutka-1_2-for-iPhone.html

TechnoFresh – портал о новинках техники, новых технологиях и новостях технорынка.

The screenshot shows a web browser window displaying the TechnoFresh website. The URL in the address bar is www.technofresh.ru/technology/news/2011/10/24/Menutka-1_2-for-iPhone.html. The page content includes:

- TechnoFRESH** logo with the tagline "ЯРКАЯ СТОРОНА ЦИФРОВОГО МИРА".
- Navigation menu: На главную | Карта сайта | О проекте | Команда | Контакты.
- Search bar: Яндекс.
- Banners: "Техновидео", "Техника", "Технологии", "Технобизнес", "Яндекс", "акадо".
- Section "Минутку на меню": A cartoon character wearing a chef's hat and apron, holding a spatula.
- Date and time: 24.10.2011 16:34.
- Text: "Компания «ФудМап» объявляет о выпуске первого в России приложения Menutka для поиска блюд в меню кафе и ресторанов с учетом вкусовых предпочтений пользователя iPhone.".
- Text: "Для того чтобы запустить приложение в действие, достаточно указать ему несколько понравившихся вам блюд и направлений в этнической кухне. После этого система"
- Right sidebar:
 - Словарь**: ABBYY Lingvo x5 20 языков.
 - Акции партнеров**: CorelDRAW GRAPHICS SUITE X5.